

## **CURSO DE FORMACIÓN INTEGRAL SOBRE CHINA**

**Dictado por: Centro Latinoamericano de Estudios Políticos y Económicos de China, CLEPEC**

**Organizado por: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires,.**

**Semana Internacional UNICEN**

**Fecha:** 24 de Octubre

**Lugar:** Auditorio Biblioteca Central UNICEN, Campus Universitario, Tandil.

### **Programa y Actividades**

**9.00 hs Acreditaciones**

**9.15 hs Apertura**

**9.30 hs MÓDULO 1: Introducción general, cultura e historia de la República Popular China**

Geografía, Regiones y Ciudades. Población e Idioma. Breve historia de la China previa a la Revolución Socialista. Historia desde la Revolución socialista a la actualidad. Revolución maoísta. Confucianismo- Budismo-Taísmo y otras influencias religiosas y filosóficas en China.

**Dra. María Sol Olivieri - CLEPEC.**

**11.00 hs** Coffee break

**11.15 hs – 13.00 hs: MÓDULO 2: Política y relaciones bilaterales**

Sistema político y estructura del Estado. Asamblea Popular Nacional – Presidentes. El Ejército de Liberación Popular. Partido Comunista: Congreso Nacional del Partido Comunista- Liga de la Juventud. Organismos de relaciones exteriores de la RPC. Política Exterior. Plan de acción de conjunto entre Argentina y China.

**Lic. Gerardo Girón - CLEPEC.**

**14.30 hs MÓDULO 3: Economía, comercio y Negociación**

Reforma y apertura de la economía china: Las cuatro modernizaciones de DengXiao Ping. Zonas Económicas Especiales. Ingreso a la OMC. Planes quinquenales. Producto Bruto Interno de China y el aporte sectorial al mismo. Políticas industriales. El rol de la Inversión extranjera directa. Empresas estatales y sector privado. Estrategia de crecimiento y desarrollo económico.

El rol de China en la economía mundial: Relación comercial con América Latina y con Argentina en particular, exportaciones e importaciones. El rol de la inversión extranjera directa china en América Latina. Proyectos de inversión y financiación de China en Argentina, distribución sectorial. Empresas chinas en Argentina. Perspectivas de nuevas inversiones.

China, mercado objetivo: Características de los consumidores. Perfil de las principales ciudades de China. Recomendaciones para la selección de un mercado dentro de china. Estrategia comercial. Oficina de representación. Las relaciones personales y la negociación, consejos prácticos. Estructuras de pensamiento y patrones de comportamiento. Importancia del protocolo. Supersticiones. Comunicación y desarrollo de la confianza.

**Lic. Gonzalo Tordini – CLEPEC.**

**16:30 hs Cierre y entrega de Certificados**